



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN CON UNA METODOLOGÍA
PARTICIPATIVA PARA EL FOMENTO DE ACTITUDES
EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 5166 DE LA
UGEL 4 DE LIMA, 2013.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE
DOCTOR EN EDUCACIÓN**

AUTORES

Mgtr. MELQUISEDEC VERAMENDI TAMAYO

Mgtr. JORGE RUIZ CRUZ

ASESOR:

Dr. SEMINARIO LEON HUAMAN QUISPE

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIAS

A mi esposa María Teresa, a mis hijos Nicolás y Letizia, inspiraciones permanentes de mi superación personal.

A mi abuelo Santos que desde la eternidad guía mis pasos.

A mis padres Carmen y Jesús por su apoyo incondicional para el logro de mis metas.

Jorge Luis

A mis hijos Daira y Kenneth por ser fuentes de motivación y responsabilidad permanentes.

A mi esposa Nancy por su apoyo permanente y su comprensión inagotable.

A mis padres Digna y Serafín por su esfuerzo inconmesurable para mi desarrollo personal.

Melquisedec

AGRADECIMIENTOS

Al Rector Fundador de la Universidad César Vallejo Dr. César Acuña Peralta por brindarnos la facilidad de realizar estudios de doctorado en Ciencias de la Educacion.

A la Universidad César Vallejo y a sus catedráticos por la oportunidad de seguir superándonos profesionalmente.

A los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institucion Educativa No 5166 de la UGEL 04 de Lima por su valioso e incondicional apoyo al facilitarnos el recojo de información necesaria para la realización de la presente tesis.

Los Autores

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado.

En cumplimiento con los dispositivos vigentes que establece el proceso de graduación de la Universidad César Vallejo para optar el Grado de Doctor en Ciencias de la Educación se presenta la tesis “Programa de sensibilización con una metodología participativa para el fomento de actitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5166 de la UGEL 4 de Lima, 2013”.

En base a una ardua investigación y a la aplicación de los procesos del análisis y construcción de los datos obtenidos se presenta esta tesis, esperando que sirva de soporte para investigaciones futuras y nuevas propuestas que contribuyan en el mejoramiento de la calidad educativa, en bienestar de los estudiantes de educación secundaria.

El informe está compuesto por cuatro capítulos que son: Capítulo I, Problema de Investigación, Capítulo II, Marco Teórico, Capítulo III, Marco Metodológico, Capítulo IV, Resultados. Las Conclusiones y Sugerencias, así como las Referencias Bibliográficas y Anexos.

Los Autores

Índice

	Página.
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	vii
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Resumo	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3. Justificación	22
1.4. Limitaciones	24
1.5. Antecedentes	25
1.6. Objetivos	34
1.6.1. Objetivo general	34
1.6.2. Objetivos específicos.	34
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	36
2.1. Bases teóricas del Programa de sensibilización.	37
2.1.1. Enfoques teóricos del Programa de sensibilización	37
2.1.2. Componentes en la construcción del Programa de sensibilización	43
2.1.3. Diseño y desarrollo curricular	47
2.1.4. Metodología de la aplicación del programa	50
2.2. Bases teóricas de actitud emprendedora	55
2.2.1. Conceptos asociados a la actitud emprendedora	55

2.2.2. Concepciones relacionadas a la formación de actitud emprendedora	57
2.2.3. Fomento del emprendimiento en la educación	60
2.2.4. Dimensiones de la actitud emprendedora	65
2.3. Definición de términos básicos	82
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	85
3.1. Hipótesis	86
3.1.1. Hipótesis general	86
3.1.2. Hipótesis específicas	86
3.2. Variables.	88
3.2.1. Definición conceptual	88
3.2.2. Definición operacional	89
3.3. Metodología	91
3.3.1. Tipo de investigación	91
3.3.2. Diseño de investigación	91
3.4. Población y muestra	94
3.5. Método de investigación	95
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	96
3.7. Método de análisis de datos	101
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	111
4.1. Descripción	112
4.2. Discusión	139
Conclusiones y sugerencias	146
Conclusiones	147
Sugerencias	151
Referencias bibliográficas	154
Anexos	161
Anexo 1. Matriz de consistencia	162
Anexo 2. Cuestionario de autoevaluación de CEPs	166
Anexo 3. Programa de sensibilización con una metodología participativa	168
Anexo 4. Base de datos.	232

Lista de tablas

	Página.
Tabla 1. Estructura del Programa de sensibilización con una metodología participativa.	89
Tabla 2. Formación de actitudes emprendedoras	90
Tabla 3. Rango de validación de los expertos	98
Tabla 4. Valoraciones de los jueces sobre consistencia interna	99
Tabla 5. Reporte de confiabilidad por dimensión del Instrumento de Actitud emprendedora.	100
Tabla 6. Nivel de actitudes emprendedoras de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y posttest.	113
Tabla 7. Nivel de fomento de búsqueda de oportunidades y toma de iniciativas de los alumnos según pretest y posttest.	115
Tabla 8. Nivel de fomento de persistencia de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y posttest	117
Tabla 9. Nivel de fomento de una fidelidad en el cumplimiento de los contratos de trabajo de los alumnos según pretest y posttest.	120
Tabla 10. Nivel de fomento de exigencia de eficiencia y calidad de los alumnos según pretest y posttest	122
Tabla 11. Nivel de fomento de la asunción de riesgos de los alumnos según pretest y posttest.	125
Tabla 12. Nivel de fomento de la fijación de metas de los alumnos según pretest y posttest	127
Tabla 13. Nivel de fomento de conseguir información de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y posttest	130
Tabla 14. Nivel de fomento de planificación y realización de un seguimiento sistemático de los alumnos según pretest y posttest.	132
Tabla 15. Nivel de fomento de ser persuasivo y la creación de redes de apoyo de los alumnos según pretest y posttest	135
Tabla 16. Nivel de fomento de tener autoconfianza de los alumnos según pretest y posttest	137

Lista de figuras

	Página.
Figura 1. Secuencia metodológica del Programa de sensibilización con metodología participativa.	51
Figura 2. Ciclo de aprendizaje del Programa de sensibilización	52
Figura 3. Nivel de actitudes emprendedoras de los alumnos según pretest y postest	114
Figura 4. Nivel de fomento de búsqueda de oportunidades y toma de iniciativas de los alumnos según pretest y postest	116
Figura 5. Nivel de fomento de persistencia de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y postest.	118
Figura 6. Nivel de fomento de una fidelidad en el cumplimiento de los contratos de trabajo de los alumnos según pretest y postest.	121
Figura 7. Nivel de fomento de exigencia de eficiencia y calidad de los alumnos según pretest y postest	123
Figura 8. Nivel de fomento de la asunción de riesgos de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y postest	126
Figura 9. Nivel de fomento de la fijación de metas de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y postest	129
Figura 10. Nivel de fomento de conseguir información de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y postest.	131
Figura 11. Nivel de fomento de planificación y realización de un seguimiento sistemático de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y postest	133
Figura 12. Nivel de fomento de ser persuasivo y la creación de redes de apoyo de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y postest	136
Figura 13. Nivel de fomento de tener autoconfianza de los alumnos del grupo de control y experimental según pretest y postest	138

RESUMEN

La investigación titulada Programa de sensibilización con una metodología participativa para el fomento de actitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5166 de la UGEL 4 de Lima, 2013 es un tema de gran importancia para las instituciones educativas que buscan fomentar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de educación secundaria, que permita alcanzar actividades que puedan poner en práctica en su vida cotidiana y así lograr maximizar el recurso humano.

Es una investigación aplicada con un diseño cuasi experimental que se ha trabajado con una muestra intencional contando con un total de 72 estudiantes del 5to grado de secundaria pertenecientes a dos secciones, cada una con 36 estudiantes. A los 72 estudiantes se ha medido sus actitudes emprendedoras antes y después de la aplicación. El programa de sensibilización se ha aplicado solo al grupo experimental. Los instrumentos han sido validados por criterio de jueces y determinados su confiabilidad. Para el análisis de datos se ha utilizado la prueba no paramétrica U de Mann Whitney en razón que los datos no presentan distribución normal.

Se concluye que la aplicación sistemática y coherente del programa de sensibilización en el nivel de actitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5166 es diferente según el postest, por lo que los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en sus puntuaciones en el nivel de actitudes emprendedoras (Promedio = 195.1) como efecto de la aplicación del Programa de sensibilización respecto a los estudiantes del grupo de control (Promedio = 131) en el que el valor Z es = -6,721 con una $p < 0,000$.

Palabras claves: Programa de sensibilización con una metodología participativa - Fomento de actitudes emprendedoras.

ABSTRACT

The research entitled Program participatory advocacy in promoting entrepreneurship for high school students of school No. 5166 of UGELs 4 - Lima 2013, is a major issue for most educational institutions looking to promote entrepreneurial attitudes of students in secondary education that achieves activities that they can implement in their daily lives and achieve maximize human resources.

Applied research is a quasi experimental design, is working with a purposive sample with a total of 72 students of the 5th year of high school from two sections each with 36 students was measured at 72 students entrepreneurial attitudes before and after the application, applying only to the experimental group awareness program, these instruments were validated by judges and certain criterion reliability for the analysis was used the nonparametric Mann-Whitney U because the data is not normally distributed.

It is concluded that systematic and consistent implementation of the program on the level of entrepreneurial attitudes of secondary school pupils of School No. 5166 is different depending on the posttest, so that students in the experimental group did better on their scores on the level of entrepreneurial attitudes (mean = 195.1) as a result of the implementation of the Plan of awareness of the students in the control group (mean = 131) in which the value is $Z = -6.721$ with $p < 0.000$.

Keywords: participatory awareness program - Promoting entrepreneurship

RESUMO

A pesquisa, intitulada Programa de advocacia participativa na promoção do empreendedorismo para estudantes do ensino médio da escola n^o 5166 de UGELs 4 - Lima 2013, é um grande problema para a maioria das instituições de ensino olhando para promover atitudes empreendedoras dos estudantes do ensino secundário que atinge as atividades que possam implementar em suas vidas diárias e conseguir maximizar os recursos humanos.

A pesquisa aplicada é um projeto experimental quasi, está trabalhando com uma amostra intencional, com um total de 72 alunos do 5^o ano do ensino médio de duas partes cada uma com 36 alunos foi medido em 72 alunos atitudes empreendedoras antes e depois da aplicação, aplicando-se apenas ao programa de conscientização do grupo experimental, estes instrumentos foram validados por juízes e certa confiabilidade critério para a análise foi utilizado o teste não paramétrico Mann-Whitney U, porque os dados não são normalmente distribuídos

Conclui-se que a implementação sistemática e consistente do programa no nível de atitudes empreendedoras dos alunos do ensino secundário da Escola n^o 5166 é diferente dependendo do pós-teste, para que os alunos do grupo experimental foi melhor em suas pontuações em o nível de atitudes empreendedoras (média = 195,1), como resultado da implementação do Plano de sensibilização dos alunos do grupo de controle (média = 131), em que o valor é $Z = -6,721$ com $p < 0,000$.

Palavras-chave: Programa de consciência participativa - Promover o empreendedorismo

INTRODUCCIÓN

La presente tesis de investigación titulada Programa de sensibilización con una metodología participativa para el fomento de actitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5166 de la UGEL 4 de Lima, 2013 ha tenido por finalidad sensibilizar y fomentar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de educación secundaria, lograr y desarrollar ideas empresariales, consolidarlas y aplicarlas después que hayan culminado su secundaria.

El estudio se ha concentrado en la disyuntiva del desarrollo personal y el fomento de la autogeneración del empleo, aunque existen una serie de factores que pueden influir en el espíritu empresarial (real o potencial) es necesario tener en cuenta el aspecto cultural. A este respecto, la educación puede ofrecer una importante contribución, se puede estimular el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras en los estudiantes, empezando desde la educación inicial, primaria y secundaria. Por eso, se propone el desarrollo de las capacidades emprendedoras. Actualmente la importancia de las competencias emprendedoras ha sido ampliamente reconocida como habilidades básicas que deben ser proporcionadas a través del aprendizaje para la vida.

La presente tesis se compone de dos partes fundamentales, la primera está dedicada a fundamentar teóricamente el objeto de la misma y la segunda, desarrolla su aspecto empírico.

En el primer capítulo, se presenta el planteamiento del estudio, en el que se considera la formulación del problema, el planteamiento de los objetivos, la justificación del estudio y las limitaciones de la investigación.

El segundo capítulo, se refiere al marco teórico conceptual en el que se exponen los antecedentes del estudio, las bases teórico-científicas y los aspectos

relevantes relacionados con los conceptos de actitudes emprendedoras, motivaciones hacia la creación de empresa, conocimientos empresariales, preparación empresarial, obstáculos para la creación de empresa, motivación de logro, autoeficacia emprendedora, intenciones emprendedoras. Asimismo, se plantea el sistema de hipótesis.

Los aspectos metodológicos son revisados en el tercer capítulo, presentándose la metodología empleada, el diseño metodológico, el universo y muestra de estudio, las variables estudiadas, las técnicas e instrumentos utilizados, el procedimiento de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y el análisis estadístico de los datos.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados hallados en la investigación, asimismo se presenta la descripción y discusión de los resultados, finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones a tener en cuenta para futuras investigaciones.